

'Rijkswaterstaat wil voortouw nemen bij innovatie'

16 september 2011

'Rijkswaterstaat wil als grote inkoper graag het voortouw nemen om de innovatieve en competitieve kracht van de bouw verder te helpen ontwikkelen.' Dat schrijft Jan Hendrik Dronkers deze week in **Dagblad Cobouw**.

'De bouwketen verder versterken en professionaliseren zodat meer innovaties die aan de voorkant van dat proces worden bedacht ook daadwerkelijk de eindstreep halen! Dat is het doel', aldus de DG. Het opinieartikel van Dronkers is een reactie op het beleid rondom innovatie en de topsectoren dat minister Verhagen (EL&I) eerdere deze week presenteerde.

De minister wil dat de negen topsectoren (water, agrofood, tuinbouw, hightech, life sciences, chemie, energie, logistiek en creatieve industrie) innovatiecontracten sluiten met kennisinstellingen als NWO, KNAW en TNO. Samen moeten ze dan kijken op welk gebied onderzoek kan leiden tot betere, vernieuwende en concurrerende producten.

Primaire proces

'Innovatie moet een plaats krijgen in ons primaire proces: het beheren van wegen, vaarwegen en watersystemen', aldus Corporate Innovatie programmamanager Ben Spiering. 'Wij hebben veel ervaring in huis en die kwaliteit van onze eigen organisatie moeten we benutten. Als RWS werken we in steeds complexere situaties; met extreem weer, een toename van het weggebruik, verouderende assets, nieuwe eisen – bijvoorbeeld op het gebied van duurzaamheid – en kleinere budgetten. Het uiteindelijke doel van innovaties is om ons werk beter en goedkoper te doen.'

Daarbij is volgens de dg veel te winnen door verspilling tegen te gaan en technieken, materialen en bouwmethoden te optimaliseren. 'Maar optimalisaties alleen zijn niet genoeg. Meer radicale vernieuwingen zijn belangrijk, zowel in het proces als in de techniek. We fungeren als aanjager van die vernieuwingen.'

Blokkades

'Er zijn nog te veel blokkades bij ons en dieper in de keten, die innovaties tegenhouden. Het innovatievermogen van onze sector kan beter. Er zijn veel goede voorbeelden, maar die staan vaak nog wat te veel op zich zelf. Door kritisch te kijken naar in- en externe regelgeving, de stimulansen voor innovatie in het inkoopbeleid en naar de cultuur in de sector, moet het mogelijk zijn om meer te profiteren van de innovatiekracht die er in potentie wel is.'